



CODICE ETICO

EDIZIONE DI AGOSTO 2025



INDICE

1. Presentazione

2. Premessa e Finalità del Codice Etico

- Obiettivi del documento
- Ruolo del codice etico all'interno della governance aziendale
- Destinatari: dipendenti, collaboratori, soci, fornitori, clienti, altri stakeholder

3. Identità e Missione della Società

- Presentazione della società (visione, valori, identità)
- Finalità di beneficio comune perseguite (ex art. 1, comma 376, Legge 208/2015)
- Impegno a conciliare l'interesse degli azionisti con quello della collettività e dell'ambiente

4. Principi Etici Fondamentali

- Legalità
- Onestà e Integrità
- Responsabilità Sociale e Ambientale
- Trasparenza
- Inclusività e Pari Opportunità
- Innovazione Responsabile
- Collaborazione e Fiducia

5. Standard di Comportamento

- Nei confronti dei Dipendenti e Collaboratori
- Nei confronti dei Clienti e Utenti
- Nei confronti dei Fornitori e Partner
- Nei confronti della Comunità e dell'Ambiente

6. Gestione della Governance e della Trasparenza



- Struttura di governance etica
- Comunicazione interna ed esterna sui temi etici
- Indicatori e metriche ESG (Environmental, Social, Governance)
- Obblighi di rendicontazione annuale delle attività di beneficio comune

7. Modalità di Segnalazione e Gestione delle Violazioni

- Canali di segnalazione interni (Whistleblowing)
- Tutela del segnalante
- Procedure per la gestione delle segnalazioni
- Sanzioni disciplinari e correttive

8. Processo di Adozione e Aggiornamento del Codice

- Modalità di approvazione da parte degli organi societari pag.
- Formazione e diffusione interna pag.
- Revisione periodica e aggiornamenti in base a evoluzioni normative e aziendali

9. Conclusione



Perché un Codice Etico

Crediamo che il vero successo di un'organizzazione non si misuri solo nei risultati economici, ma nella capacità di generare valore duraturo per le persone, la società e l'ambiente. In un mondo in costante trasformazione, l'etica rappresenta una bussola essenziale per orientare scelte responsabili, costruire relazioni di fiducia e dare coerenza ai nostri comportamenti quotidiani.

Il nostro Codice Etico nasce da questa convinzione: essere impresa oggi significa assumersi la responsabilità del proprio impatto, agire con integrità e contribuire attivamente a uno sviluppo equo e sostenibile. È un impegno che coinvolge tutti: collaboratori, partner, fornitori, clienti e stakeholder.

Questo documento non è solo un insieme di regole: è l'espressione della nostra identità, dei valori in cui crediamo e della visione che ci guida. Per questo, il Codice Etico è uno strumento vivo, che orienta le nostre decisioni e rafforza la cultura organizzativa, promuovendo trasparenza, legalità, rispetto e inclusione.

Agire eticamente non è un obbligo formale, ma una scelta consapevole. Una scelta che ci qualifica, ci distingue e ci unisce.

CEO

Vincenzo Giovanni Muraca



1. Presentazione

Il presente Codice Etico rappresenta i valori guida e gli impegni assunti da **ESG Impact S.r.l. – Società Benefit** e da tutte le persone che collaborano con la nostra realtà (Amministratore, Dipendenti e Collaboratori) nello svolgimento delle attività aziendali.

È dovere fondamentale di ciascuno rispettare i principi e le direttive contenute nel Codice durante la gestione delle attività e delle relazioni professionali, promuoverne la diffusione ed essere modello di concreta attuazione. Nessuna attività o operazione aziendale può essere eseguita in contrasto con i principi del Codice, né alcuna disposizione da parte del management o di soggetti terzi (Clienti, Fornitori, Enti, ecc.) può giustificare comportamenti contrari alla normativa vigente o alle procedure di controllo predisposte per assicurare correttezza e trasparenza.

Analogamente, le procedure e gli strumenti di controllo stabiliti dall'Amministratore non devono essere percepiti come ostacoli burocratici volti a giustificare l'omissione o l'inefficace realizzazione di operazioni lecite nell'interesse dell'impresa; tali strumenti rappresentano garanzie a tutela del patrimonio e dell'integrità di Esg Impact S.r.l. – Società Benefit e devono essere riconosciuti e rispettati da tutti.

Nel contesto del sistema di controllo interno, il Codice Etico costituisce fondamento e riferimento – previa identificazione dei rischi di reato correlati alle attività svolte e mediante richiamo a procedure e sistemi di formazione e attuazione delle decisioni – del sistema disciplinare adottato dall'azienda, secondo quanto previsto dagli articoli 6 e 7 del D. Lgs. n. 231 del 2001 e in linea con le linee guida emanate da Confindustria ai sensi dell'art. 6, comma 3, dello stesso decreto (come approvate dal Ministero della Giustizia).

Qualsiasi comportamento contrario alla lettera o allo spirito del Codice sarà oggetto di sanzione nel rispetto delle procedure previste dalla normativa applicabile e dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di riferimento.

L'Amministrazione di Esg Impact S.r.l. – Società Benefit è responsabile della diffusione, dell'attuazione e dell'aggiornamento del Codice Etico, anche in relazione



all'evoluzione normativa e alla crescente sensibilità etica e sociale, e si impegna a promuovere in tutti i Collaboratori la consapevolezza della sua rilevanza. L'Amministrazione, pertanto, vigilerà attentamente sul rispetto del Codice e si adopererà per informare tutti i soggetti interessati, secondo ruoli e responsabilità, circa la sua esistenza e i suoi contenuti.

2 . Premessa e Finalità del Codice Etico

- **Obiettivi del documento**

Il presente Codice Etico è uno strumento fondamentale per ispirare e orientare le decisioni e i comportamenti all'interno di ESG Impact S.r.l-Società Benefit (di seguito anche denominata Esg Impact o Società), con sede a Torino, nasce nel 2024.

La Società è impegnata a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Esso permette di garantire la coerenza tra i valori dichiarati dall'azienda e i comportamenti concreti messi in atto nel quotidiano. In un contesto imprenditoriale giovane come ESG Impact, dinamico e ad alto impatto come quello di una start-up innovativa e società benefit.

- **Ruolo del codice etico all'interno della governance aziendale**

La presenza di un Codice Etico assume un ruolo strategico. Attraverso il codice etico la società definisce i valori fondanti dell'organizzazione, stabilisce le regole di condotta per tutti i soggetti coinvolti e favorisce una cultura aziendale trasparente, sostenibile, responsabile.

- **Destinatari: dipendenti, collaboratori, soci, fornitori, clienti, altri stakeholder**

Il presente Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a vario titolo, partecipano alla vita e alle attività di ESG Impact. In particolare, ne sono destinatari:



Fondatori, soci e membri del team, che hanno il compito di promuovere e incarnare i valori fondanti dell'impresa.

Collaboratori e consulenti esterni, chiamati ad agire con responsabilità, trasparenza e rispetto delle regole aziendali.

Fornitori e partner strategici, che sono tenuti a condividere i principi etici e sostenibili che guidano le scelte dell'impresa.

Investitori e finanziatori, ai quali si assicura una gestione etica, responsabile e trasparente delle risorse.

Clienti, verso cui l'azienda si impegna a offrire prodotti e servizi affidabili, sicuri e coerenti con la propria missione sociale e ambientale.

Tutti gli stakeholder, comprese istituzioni, comunità locali, enti di ricerca e organizzazioni della società civile, con cui l'impresa interagisce direttamente o indirettamente.

Ogni destinatario è tenuto a conoscere, comprendere e rispettare il Codice Etico, contribuendo attivamente alla costruzione di una cultura organizzativa fondata su integrità, sostenibilità e impatto positivo.

3. Identità e Missione della Società

ESG Impact è una società benefit che ha scelto di unire la logica imprenditoriale con l'obiettivo di generare valore condiviso.



In quanto start-up innovativa, l'azienda nasce con l'ambizione di sviluppare soluzioni ad alto contenuto tecnologico attraverso la piattaforma digitale che permette di poter valutare il grado di rating esg, supporto per la redazione del bilancio di sostenibilità e la valutazione della catena di fornitura, la valutazione di un rating personalizzato, una valutazione del management di un progetto esg. Rispondere a sfide sociali e ambientali contemporanee. Crescere in modo agile, sostenibile e inclusivo.

- **Presentazione della società (visione, valori, identità)**

“Innovare per il bene comune”: promuoviamo l'innovazione come leva per migliorare la qualità della vita delle persone, rispettando il pianeta e valorizzando il capitale umano.

- **Finalità di beneficio comune perseguite (ex art. 1, comma 376, Legge 208/2015)**

In qualità di Società Benefit, ESG Impact S.r.l. si impegna, oltre al perseguimento del profitto, a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, nonché verso beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, come previsto dalla Legge 208/2015 (art. 1, commi 376-384).

ESG Impact è uno strumento per le imprese che fanno della sostenibilità un pilastro del proprio sviluppo, offrendo loro una piattaforma digitale che consente di mostrare in modo uniforme, trasparente e duraturo le proprie azioni e i risultati raggiunti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Alla base di questa metodologia è stato definito un protocollo operativo con relativo modello di dichiarazione, costruito su KPI comuni, che permettono a ciascuna azienda di comunicare la propria situazione attuale e gli obiettivi di miglioramento che intende perseguire.

Le finalità di beneficio comune che ESG Impact si impegna concretamente a perseguire includono:

- Valorizzazione del capitale umano, attraverso ambienti di lavoro inclusivi, collaborativi e orientati alla crescita professionale e personale;



- Riduzione dell'impatto ambientale, mediante pratiche operative sostenibili, digitalizzazione responsabile, uso efficiente delle risorse e attenzione al ciclo di vita dei prodotti e servizi;
- Promozione dell'innovazione sostenibile e accessibile, sviluppando soluzioni tecnologiche orientate al bene comune;
- Inclusione e pari opportunità, favorendo l'accesso equo al mondo del lavoro e contrastando le disuguaglianze;
- Sviluppo delle comunità locali, tramite partnership etiche, sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative.

Tali finalità sono parte integrante della strategia d'impatto della Società e non costituiscono un mero adempimento formale. Il loro perseguimento è oggetto di misurazione e rendicontazione annuale, in conformità con le previsioni della normativa vigente.

Il modello operativo di ESG Impact si fonda su riferimenti normativi e strumenti internazionali riconosciuti, tra cui:

- i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), adottati come base per la definizione del questionario ESG utilizzato dalle imprese;
- i principi contenuti nella Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) e nel Regolamento (UE) 2020/852 (Tassonomia per la finanza sostenibile).

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la generazione dei seguenti effetti positivi:



Per le imprese:

- Disponibilità di uno strumento documentale e operativo per valorizzare, misurare e comunicare l'impegno in ambito ESG;
- Maggiore accesso a canali commerciali e finanziari in cui la sostenibilità è una condizione preliminare.

Per i lavoratori:

- Impiego in aziende che dichiarano pubblicamente il proprio impegno su:
 - regolarità contributiva;
 - corrette condizioni contrattuali;
 - sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008);
 - pari opportunità e inclusione (D.Lgs. 198/2006, D.Lgs. 216/2003).

Per la collettività:

- Capacità di misurare l'impatto delle organizzazioni sul territorio;
- Valorizzazione di progetti sostenibili, culturali, sociali ed educativi;
- Incremento dell'occupazione locale e rafforzamento della coesione sociale.

ESG Impact promuove anche la diffusione di modelli economici e sociali a prova di futuro, tra cui:

- Il modello giuridico di Società Benefit;



- Sistemi di gestione e governance orientati ai criteri ESG;
- Modelli di misurazione dell'impatto ESG nei diversi settori economici;
- Il Percorso di Inclusione Sociale (P.I.S.), che rifiuta ogni forma di mero assistenzialismo, favorendo l'autonomia, la partecipazione e la valorizzazione delle capacità personali dei beneficiari.

La Società riconosce come essenziale che tutte le persone con cui interagisce – soci, amministratori, dipendenti e collaboratori – possano soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione), considerati base imprescindibile per la felicità e la realizzazione personale. ESG Impact ricerca costantemente soluzioni che favoriscano il soddisfacimento di tali bisogni anche per coloro che vengono impattati dalle sue attività.

Tutte le attività della Società sono svolte nel rispetto delle normative vigenti, anche in materia di autorizzazioni, iscrizioni e abilitazioni richieste dalla legge. Sono escluse tutte le operazioni espressamente vietate dalla normativa presente e futura.

- **Impegno a conciliare l'interesse degli azionisti con quello della collettività e dell'ambiente**

Esg Impact, in qualità di società benefit, riconosce che il valore economico generato non può essere disgiunto dal valore sociale e ambientale prodotto. Per questo, l'impresa si impegna a conciliare in modo equilibrato l'interesse in vari contesti come la collettività, dell'ambiente, adottando un modello di governance che tenga conto delle ricadute delle proprie attività su tutti gli stakeholder.

Tale impegno si traduce in:



- Decisioni strategiche orientate al lungo termine, che integrano indicatori economici, sociali e ambientali.
- Politiche aziendali che promuovono il benessere delle persone, la sostenibilità delle risorse e la giustizia intergenerazionale.
- Un sistema di rendicontazione trasparente che permette di monitorare e comunicare l'impatto generato, valorizzando la coerenza tra gli obiettivi finanziari e quelli di beneficio comune.

ESG Impact ritiene che un'economia rigenerativa e responsabile rappresenti non solo un dovere etico, ma anche una leva concreta per l'innovazione, la competitività e la creazione di valore durevole per tutti.

4. Principi Etici Fondamentali

L'identità e l'operato di ESG Impact si fondano su un insieme di principi etici fondamentali che orientano ogni decisione strategica, relazione professionale e azione quotidiana. In quanto società benefit e start-up innovativa, questi valori rappresentano il nostro impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile, equo e trasparente.

- **Legalità:** rispettiamo tutte le normative vigenti, comprese quelle specifiche per le start-up innovative, le società benefit e la tutela ambientale, garantendo il pieno allineamento tra azione imprenditoriale e quadro normativo.
- **Onestà e Integrità:** agiamo con coerenza e responsabilità, evitando pratiche scorrette o opportunistiche. Promuoviamo la trasparenza nelle comunicazioni, la correttezza nei rapporti e il rispetto reciproco.
- **Responsabilità Sociale e Ambientale:** valutiamo l'impatto delle nostre scelte sulle comunità, sull'ambiente e sulle generazioni future, integrando la sostenibilità come parte strutturale del nostro modello di business.
- **Trasparenza:** rendiamo accessibili e comprensibili tutte le informazioni strategiche e operative, sia verso i nostri stakeholder interni che verso quelli esterni, favorendo un dialogo aperto e costruttivo.
- **Inclusività e Pari Opportunità:** promuoviamo un ambiente di lavoro equo, aperto e rispettoso della diversità culturale, di genere, etnica e cognitiva, valorizzando il contributo unico di ogni persona.



- **Innovazione Responsabile:** sviluppiamo soluzioni tecnologiche e modelli imprenditoriali che rispettano i principi etici, la sicurezza, la dignità e il benessere umano, contribuendo a un progresso sostenibile.
- **Collaborazione e Fiducia:** costruiamo relazioni solide e durature con team, clienti, investitori e comunità, basate su ascolto, partecipazione e condivisione degli obiettivi.

Questi principi costituiscono la base del nostro agire quotidiano e sono il fondamento della cultura aziendale che vogliamo continuare a costruire.

5. Standard di Comportamento

Esg Impact adotta standard di comportamento improntati a eticità, responsabilità e coerenza con i propri valori fondanti. Tali principi guidano le relazioni con tutti gli stakeholder, nella consapevolezza che lo sviluppo economico deve generare valore condiviso e duraturo per le persone, le comunità e l'ambiente.

● Nei confronti dei Dipendenti e Collaboratori

Promuoviamo un ambiente di lavoro basato su pari opportunità, libero da ogni forma di discriminazione, dove ciascuno possa esprimere il proprio potenziale in un clima di rispetto e valorizzazione delle diversità.

Garantiamo condizioni lavorative eque, flessibili e inclusive, ponendo grande attenzione al benessere psicofisico, alla sicurezza sul lavoro e al bilanciamento tra vita professionale e privata.

Incoraggiamo la partecipazione attiva ai processi decisionali e all'innovazione, e investiamo nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze, come strumento chiave per la crescita individuale e collettiva.

● Nei confronti dei Clienti e Utenti

Ci impegniamo a offrire prodotti e servizi di qualità, progettati in modo user-centric, accessibile e funzionale.

Operiamo con trasparenza in ogni fase del rapporto con il cliente, illustrando in modo chiaro



caratteristiche, limiti e potenziali rischi delle nostre soluzioni. Tuteliamo con rigore la privacy e i dati personali degli utenti, applicando pienamente i principi del GDPR e adottando misure di sicurezza tecnologiche e organizzative adeguate.

● **Nei confronti dei Fornitori e Partner**

Scegliamo fornitori e partner strategici che adottano criteri di etica professionale, responsabilità ambientale e giustizia sociale, contribuendo insieme a una catena del valore sostenibile. I rapporti commerciali si fondano su fiducia reciproca, trasparenza, rispetto dei diritti e condivisione di obiettivi comuni, evitando pratiche scorrette, conflitti di interesse e ogni forma di abuso contrattuale.

Monitoriamo la filiera per assicurarci che i comportamenti siano coerenti con i nostri standard e valori.

● **Nei confronti della Comunità e dell'Ambiente**

Partecipiamo attivamente allo sviluppo delle comunità locali, sostenendo progetti culturali, educativi, sociali e ambientali in linea con la nostra missione. Adottiamo politiche e pratiche volte alla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'efficienza energetica, la digitalizzazione sostenibile, la dematerializzazione, il carbon offset e la mobilità responsabile.

Promuoviamo modelli di economia circolare e di gestione sostenibile delle risorse, integrando la sostenibilità nei processi aziendali e nel ciclo di vita di prodotti e servizi.

6. Gestione della Governance e della Trasparenza

Il Codice Etico è parte integrante della cultura aziendale e della strategia di impatto di Esg Impact. Non rappresenta solo un insieme di regole, ma una guida concreta per integrare valori etici, sostenibilità e responsabilità sociale nelle scelte operative e strategiche dell'organizzazione.



- **Struttura di governance etica**

La nostra struttura di governance si fonda sui principi di trasparenza, accountability e condivisione del valore, con l'obiettivo di creare fiducia e generare impatto positivo per tutti gli stakeholder. Il CEO o Esg Manager incaricato alla gestione di redige ogni anno una Relazione d'Impatto (Benefit Report), che documenta in modo chiaro e verificabile il grado di perseguimento delle finalità di beneficio comune, attraverso indicatori chiave di performance sociale, ambientale e di governance (KPI ESG).

- **Comunicazione interna ed esterna sui temi etici**

Sono inoltre previsti momenti periodici di confronto e valutazione interna in merito alle decisioni strategiche ed etiche, al fine di garantire coerenza tra missione, azioni e risultati.

Attribuiamo grande importanza alla comunicazione trasparente, sia all'interno dell'organizzazione, coinvolgendo dipendenti e collaboratori, sia all'esterno, verso clienti, partner, comunità e investitori, per rafforzare il dialogo e la responsabilità condivisa.

- **Indicatori e metriche ESG (Environmental, Social, Governance)**

La nostra azienda adotta un sistema di misurazione fondato su indicatori e metriche ESG (Environmental, Social, Governance), quale strumento essenziale per monitorare, valutare e comunicare l'impatto delle proprie attività in modo oggettivo, trasparente e verificabile.

Gli indicatori ambientali (E) riguardano l'uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni, la gestione dei rifiuti, l'adozione di pratiche di economia circolare e la sostenibilità energetica dei processi.

Gli indicatori sociali (S) includono il benessere dei lavoratori, le politiche di inclusione e pari opportunità, la qualità del lavoro, le relazioni con la comunità e il valore sociale generato.



Gli indicatori di governance (G) si riferiscono a trasparenza decisionale, equità nei processi di leadership, gestione etica del business, rendicontazione delle finalità di beneficio comune e partecipazione degli stakeholder.

Questi KPI (Key Performance Indicators) sono utilizzati nella Relazione d’Impatto annuale e nei report interni per guidare scelte consapevoli, migliorare continuamente le performance e garantire l’allineamento tra obiettivi economici, sostenibilità e responsabilità sociale.

Attraverso l’uso integrato delle metriche ESG, Esg Impact conferma il proprio impegno verso una crescita rigenerativa, misurabile e condivisa.

- **Obblighi di rendicontazione annuale delle attività di beneficio comune**

In linea con la normativa sulle società benefit, adempiamo agli obblighi di rendicontazione annuale delle attività di beneficio comune, promuovendo una cultura della misurabilità e della trasparenza come leve di credibilità e crescita sostenibile.

7. Modalità di Segnalazione e Gestione delle Violazioni

ESG Impact promuove una cultura dell’integrità e della responsabilità, incoraggiando la segnalazione di comportamenti non conformi al presente Codice Etico, alle normative vigenti o ai principi di correttezza e trasparenza.

- **Canali di segnalazione interni (whistleblowing)**

Per garantire un controllo etico efficace, sono attivi canali di segnalazione interni (whistleblowing) che permettono a dipendenti, collaboratori, fornitori e altri stakeholder di comunicare eventuali violazioni in modo riservato, sicuro e accessibile. Le segnalazioni



possono essere effettuate in forma scritta o digitale, anche in modalità anonima, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

- **Tutela del segnalante**

È assicurata la tutela del segnalante, che non potrà subire discriminazioni, ritorsioni o penalizzazioni di alcun tipo in conseguenza della segnalazione effettuata in buona fede. Tutte le comunicazioni saranno trattate con massima riservatezza, nel rispetto dei diritti delle persone coinvolte.

- **Procedure per la gestione delle segnalazioni**

Le segnalazioni vengono gestite attraverso procedure formalizzate, che prevedono la verifica dei fatti, l'eventuale apertura di un'indagine interna e la definizione di misure correttive o sanzionatorie.

- **Sanzioni disciplinari e correttive**

In caso di comportamenti accertati contrari al Codice Etico, potranno essere applicate sanzioni disciplinari proporzionate alla gravità della violazione, fino alla risoluzione del rapporto contrattuale, nel rispetto delle normative applicabili e dei contratti vigenti.

8. Processo di Adozione e Aggiornamento del Codice

Il Codice Etico rappresenta un riferimento fondamentale per la condotta responsabile e sostenibile dell'impresa.

- **Modalità di approvazione da parte degli organi societari**

È approvato formalmente dal fondatore Amministratore Unico ed è condiviso pubblicamente, affinché tutti gli stakeholder possano conoscerne i contenuti e verificarne l'applicazione.



- **Formazione e diffusione interna**

Tutti i dipendenti, collaboratori e consulenti sono tenuti a leggere, sottoscrivere e rispettare il Codice Etico al momento dell'ingresso in azienda, come parte integrante del rapporto professionale. Per rafforzarne l'efficacia, è prevista la formazione interna e la diffusione costante dei suoi principi attraverso canali di comunicazione aziendali.

- **Revisione periodica e aggiornamenti in base a evoluzioni normative e aziendali**

Il Codice viene sottoposto a revisione periodica per garantire il suo aggiornamento in funzione di:

- cambiamenti normativi rilevanti, anche in ambito benefit, ESG e innovazione tecnologica;
- evoluzioni organizzative e strategiche dell'azienda;
- nuove sfide etiche, digitali e sociali, che richiedano un adattamento delle linee guida comportamentali.

Ogni aggiornamento è approvato dagli organi societari competenti e comunicato tempestivamente a tutto il personale, affinché il Codice continui a essere uno strumento vivo, coerente con la missione aziendale e capace di orientare le scelte in modo etico, trasparente e sostenibile.

9. Conclusione

ESG Impact crede che il vero progresso nasca da un equilibrio tra profitto, innovazione e impatto positivo. Questo Codice Etico non è solo un documento, ma un impegno quotidiano a costruire un'impresa migliore per tutti.