

Relazione di Impatto 2024 – ESG Impact

Introduzione

Costituita nel 2024, ESG Impact nasce con l'ambizione di **guadagnarsi un ruolo di riferimento come realtà innovativa** nel panorama della sostenibilità. Il suo obiettivo è rendere i temi ESG accessibili e misurabili da parte di un pubblico ampio, contribuendo così alla diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile.

Fin dal primo anno di attività, ESG Impact ha orientato il proprio lavoro su due direttive strategiche: la **creazione di strumenti digitali** per il monitoraggio ESG e un forte **impegno nella divulgazione** verso individui, imprese e istituzioni.

Descrizione degli obiettivi specifici per il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la Società Benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di produrre e dividere gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.

Come detto, per "beneficio comune", la legge italiana ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla *mission* dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La Società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi.

Più nello specifico, la Società elabora standard, protocolli, linee guida, di sviluppo sostenibile, mediante il proprio prodotto "ESG RATING", concepito per:



- **Facilitare l'accesso alla misurazione ESG**, anche per chi non possiede competenze specialistiche;
- **Supportare aziende e persone** nell'intraprendere percorsi di sostenibilità;
- **Favorire la comprensione e l'utilizzo concreto degli strumenti ESG**, anche da parte delle PMI e di attori non ancora strutturati.

Tutti questi elementi hanno sia un impatto sulla riduzione degli effetti negativi in ambito ambientale e sociale (in quanto fanno acquisire maggiori consapevolezze sull'impatto ambientale e la sostenibilità non solo economica della produzione) che un impatto positivo sulla realizzazione di nuove politiche da parte delle imprese nell'approccio al modello di business e da parte dei cittadini sulla consapevolezza dell'importanza dell'inclusione e della valutazione ambientale dei vari modelli di produzione e consumo di massa.

Attività Svolte nel 2024

1. Sviluppo del prodotto di ESG Rating

L'azione centrale del 2024 è stata lo **sviluppo del prodotto proprietario di ESG Rating**.

Il design semplice e l'interfaccia intuitiva hanno reso il prodotto fruibile anche da parte di utenti alle prime armi.

2. Attività di divulgazione pubblica e accademica

Nel suo primo anno, ESG Impact ha puntato molto sull'**impatto culturale e informativo**, con particolare attenzione:

- alla partecipazione a titolo gratuito ad **Eventi pubblici**, durante i quali ha presentato i propri strumenti e promosso gratuitamente il valore della misurazione ESG;
- alla creazione di contenuti per **l'evento formativo gratuito tenutosi presso il Master universitario dell'Università di Torino**, con l'obiettivo di sensibilizzare futuri professionisti sull'importanza della rendicontazione ESG;
- alla produzione e diffusione, anche sul proprio sito internet, di **contenuti divulgativi** a titolo gratuito per sostenere la crescita di una cultura sostenibile nella collettività.



Valutazione dell'impatto generato

ESG Impact Srl Società Benefit, nel proprio impegno a garantire la massima trasparenza e a mantenersi coerente con gli obiettivi statutari, i valori aziendali e le aspettative di stakeholder sempre più attenti ai temi di sostenibilità, nel 2024 ha ottenuto le **licenze d'uso degli standard GRI (Global Reporting Initiative) e SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**. Nello stesso anno, a ulteriore conferma dell'attenzione alla solidità e affidabilità delle informazioni, ha conseguito da Bureau Veritas la validazione del disciplinare relativo alla qualità del dato del software ESG Rating, conforme alla ISO/IEC 25012:2008.

Considerata la fase di avvio, nel 2024 non è stato adottato uno standard di valutazione esterno riconosciuto ai fini della misurazione di impatto. Pertanto, la rendicontazione 2024 si basa su evidenze interne e su una valutazione qualitativa delle attività svolte. A partire del 2025, ESG Impact ricorrerà allo standard di valutazione esterno BIA (B Impact Assessment), riconosciuto a livello internazionale, che valuta cinque aree di impatto: *Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti*.

Tale valutazione rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378, allegato 5 Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015 e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità delle società nel perseguitamento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla Società;
2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Altri portatori di interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

La prima area di valutazione è la **Governance**, suddivisa in tre categorie specifiche:

- Mission e impegno;
- Etica & Trasparenza;
- Proteggere la missione.

La Società, con particolare riferimento alla categoria “Mission e impegno”, ritiene di giocare un importante ruolo grazie all’elevata componente valoriale del proprio Progetto.

Inoltre, essendo una società di capitali, ritiene che il rispetto dei vincoli legislativi in riferimento alla trasparenza siano rispettati e promossi in azienda.

La seconda area di valutazione riguarda i **Dipendenti**.

Per quest’area non è possibile procedere ad una valutazione compiuta in quanto la Società è una NewCo che alla data di chiusura dell’anno fiscale non aveva ancora proceduto all’assunzione di dipendenti. Nel corso del 2025 ha intenzione di procedere con l’assunzione di almeno 5 dipendenti ad elevate competenze in materia di sostenibilità da individuarsi all’interno dei partecipanti a corsi di specializzazione tenuti da primarie università statali.

La terza area di valutazione riguarda la **Comunità e Altri portatori di interesse**. Sotto i profili dell’impatto economico e dello sviluppo locale ha intrapreso collaborazioni con l’Università di Torino, dipartimento di management fornendo alla comunità un proprio contributo formativo gratuito.

In merito all’impegno civico ha partecipato gratuitamente ad eventi di divulgazione sul tema della sostenibilità e dell’importanza dell’inclusione sia in ambito universitario che privato.

La quarta area di valutazione riguarda l’**Ambiente**.

La Società esprime il suo impegno in questo campo in quanto opera nell’ambito della informazione ed educazione ambientale, che è il proprio *core business* attraverso la realizzazione di prodotti esg rivolti alle imprese ma anche alla collettività. Questo ha un impatto positivo, riconducibile alla possibilità di misurare in modo concreto l’impatto delle organizzazioni sul proprio territorio, anche mediante la creazione di nuovi posti di lavoro.

Nuovi obiettivi che si intendono perseguire

Obiettivi per il 2025

Nel 2025, ESG Impact punta a **rafforzare e ampliare l’impatto positivo generato**, introducendo nuove soluzioni gratuite e strategie di comunicazione innovative.

1. Nuovi strumenti gratuiti

- **My ESG**: una piattaforma per la **misurazione della sostenibilità individuale**, pensata per coinvolgere attivamente il cittadino e guidarlo verso comportamenti più responsabili.

- **ESG Quick:** un **mini assessment ESG** gratuito per le aziende, per facilitare il primo passo verso la rendicontazione della sostenibilità, in particolare per micro e piccole imprese.

2. Potenziamento della comunicazione e della divulgazione

- **Avvio di una strategia di comunicazione digitale multicanale**, con la presenza attiva su **TikTok, Instagram e LinkedIn**, per diffondere i valori della sostenibilità in modo accessibile, dinamico e coinvolgente, soprattutto verso i target più giovani;
- **Partecipazione a eventi, fiere e contesti accademici**, per consolidare la rete di relazioni e accrescere la visibilità della piattaforma;
- **Sviluppo di nuovi contenuti educativi e strumenti digitali** per supportare la formazione continua su temi ESG.

3. Riaffermare e rafforzare il proprio impegno per la trasparenza e la sostenibilità

- **Rinnovare le licenze** degli standard GRI e SASB;
- **Aderire all'UN Global Compact e a ASViS**, allineando in modo ancora più strutturato strategie, processi e rendicontazione aziendale ai suoi principi e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile;
- **Valutare e mappare la materialità degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, rafforzando l'allineamento agli impegni assunti in qualità di Società Benefit.

Conclusione

Il 2024 ha rappresentato l'anno della nascita e del primo impatto di ESG Impact. Per il 2025, l'organizzazione conferma la propria vocazione inclusiva e innovativa, con l'obiettivo di essere **un facilitatore di consapevolezza e cambiamento** verso una società più giusta, responsabile e sostenibile.

Torino, 30 marzo 2025

Firmato in originale da: MURACA Vincenzo Giovanni

Il sottoscritto Occhini dott. Francesco Dottore Commercialista iscritto nella sezione A al n. 3656 dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili di Ivrea, Pinerolo e Torino, quale incaricato dall'Amministratore della società, dichiara, ai sensi dell'art.22, comma 3 del D.Lgs.n.82/2005 de dell'art.4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014, che la copia del presente documento è prodotta mediante processi e strumenti che assicurino che il documento informatico abbia contenuto e forma identici a quelli del documento analogico da cui è tratto.

